DU FOU - COMMUNICATION ET MEDIA

- DU FOU - COMMUNICATION ET MEDIA

Le Diplôme Universitaire FOU / Communication et médias associe une formation en français général à une langue de spécialité. L'objectif est de se former à la culture et la société française contemporaines, dans les domaines de la communication.

Présentation

Le Diplôme Universitaire FOU / Communication et médias associe une formation en français général à une langue de spécialité. L'objectif est de se former à la culture et la société française contemporaines, dans les domaines de la communication.
Cette formation, accessible à partir du niveau B1 en français, vous permettra de consolider votre niveau de français à l'oral et à l'écrit à travers la langue de spécialité, pour atteindre un niveau B2 ou C1. Le parcours est axé sur la Communication et la connaissance des médias (productions et compréhension). Vous pouvez ainsi vous spécialiser, pour approfondir vos compétences en français ou intégrer un cursus d'études supérieures en France.
Le parcours propose des cours adaptés aux étudiant.e.s allophones, par exemple : Communication d'entreprise ou Infographie etc. Certains cours, comme celui de Culture générale, vous permettent de compléter vos connaissances. Des cours de méthodologie vous prépareront à votre intégration dans les études supérieures françaises, et parallèlement vous suivrez des cours magistraux dispensés à l'Institut de la communication, à l' Université Lumière Lyon 2 selon votre parcours.

Infos clés et site web

Lieu de la formation

Cours du CIEF : Berges du Rhône Cours à l'Institut de la communication : Porte des Alpes.

Contact secrétariat

cief@univ-lyon2.fr

Public

Public ciblé

Un niveau B1+/B2 du cadre européen commun de référence pour les langues est requis.

Coût de la formation

3750 euros+ 100€ de frais d'accompagnement + Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC)

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

Les compétences acquises dans ce DU doivent permettre une plus grande adaptabilité des étudiant.es internationaux.les au système universitaire français. Il donne les moyens de mieux réussir dans une composante liée à la communication ou aux médias.